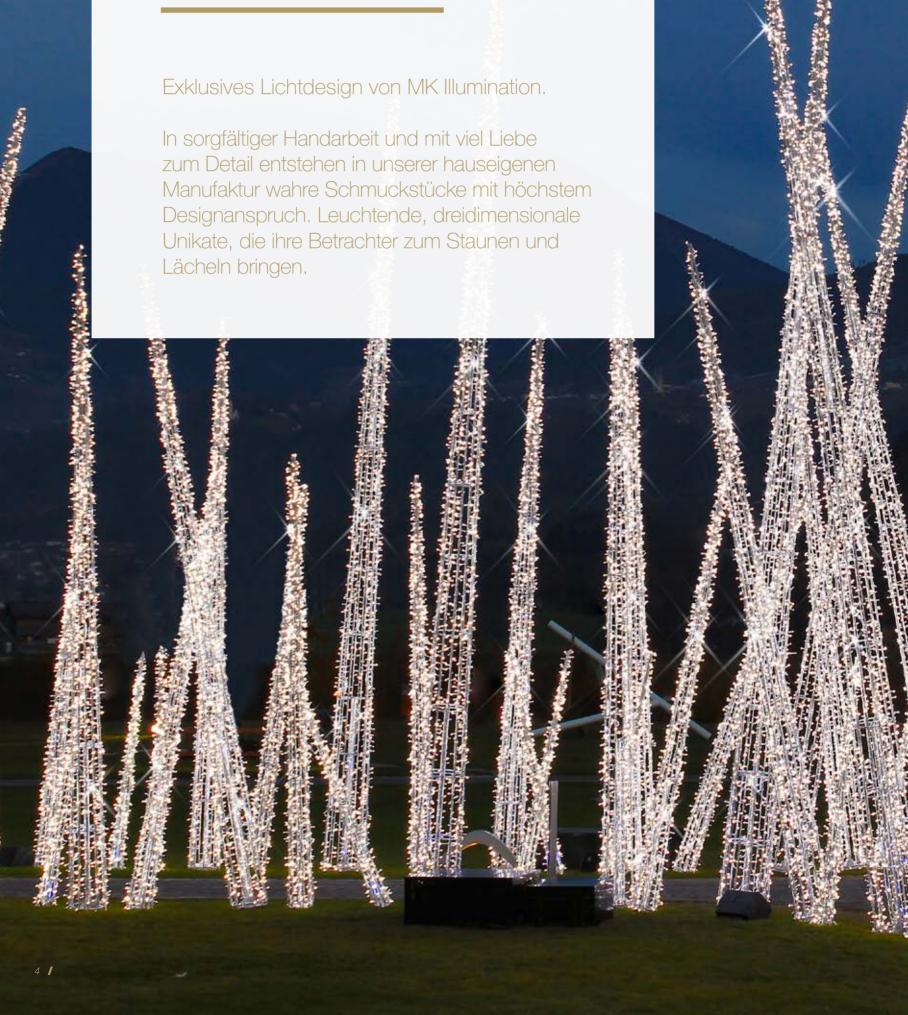


Enlightening your vision.

Festive Lighting, Decoration, Interactive World















LA MAISON

Unsere Passion ist es Ihre Visionen zum Leuchten zu bringen.

Mit unseren MitarbeiterInnen in 29 Niederlassungen weltweit, brennen wir für das, was wir tun. Wenn wir Menschen rings um den Globus mit unseren Licht-Konzepten in kleine Glücksmomente versetzen, ist das auch für uns die größte Erfüllung und Freude.

Zu unseren Licht-Motiven und limitieren Design-Entwürfen, bieten wir auch festlich dekorative Gesamtkonzepte an, von der Planung und dem individuellen Entwurf bis zur handgearbeiteten Fertigung, Montage und Einlagerung.

Unsere maßgeschneiderten Lichtwelten ziehen die Menschen an und laden sie zum Verweilen ein.

DESIGN matters

Spaß und Humor sind immer essenziell und zwar von Anfang an in unseren Brainstormings. Der Phantasie lustvoll freien Lauf lassen und aufgeschlossen sein, wenn es um unkonventionelle Wege und Kreationen geht. Das entwickelt richtig Dynamik und so entstehen immer die tollsten Konzepte und Ideen.

Camille

Unser Creative Director Georg Öhler, Carolin Wolters, Designerin in unserem Headquarter und Camilla Eriksson aus unserem schwedischen Design-Team unterhalten sich im Interview mit Bernadette Larcher über die gestalterischen Herausforderungen für festliche Weihnachtbeleuchtung, kulturelle Unterschiede und zukünftige Trends.

Was fasziniert Euch an der Arbeit mit Licht?

Georg: Nun, Licht ist wesentlich, um Emotionen bei Menschen hervorzurufen – ganz besonders bei Weihnachtsgeschichten, die zutiefst mit Gefühlen verknüpft sind. Licht ist daher ein essentielles Design-Element und fantastisch als Beleuchtung mit dem Thema Weihnachten zu kombinieren.

Carolin: Für mich ist Licht Magie. Selbst ein Stuhl, wenn er im Licht erstrahlt, kann definitiv magisch werden bzw. wirken.

Camilla: Es kommt daher immer darauf an, das passende Licht zu kreieren, um das gewünschte Gefühl zu erzeugen.

Carolin: Schöne Beleuchtung macht Menschen ganz einfach glücklich und gibt ihnen zudem Sicherheit, wenn sie nachts durch die Straßen gehen.

Georg: Ohne Licht stirbt man.

Was müsst Ihr beachten, wenn Ihr Weihnachtsbeleuchtung konzipiert?

Georg: Für Weihnachten gibt es gewisse Farb-Codes – wie zum Beispiel Grün, Rot und Gold.

Carolin: Aber sie orientiert auch sehr an der Architektur des Shopping-Centers bzw. des öffentlichen Platzes und daran, wie wir dem Kunden helfen, seine Marke zu inszenieren.

Camilla: Dann gilt es auch jeweils die kulturellen Codes rings um das Weihnachtsfest zu berücksichtigen – so wie lokale Traditionen, Märchen und Geschichten.

Wie sieht es mit festlicher Beleuchtung in anderen Kulturen aus?

Georg: Wir wissen aus der Psychologie und Wissenschaft, dass die diversen Klimabedingungen entsprechend unterschiedlichen Einfluss auf die Menschen und ihr Empfinden von Licht bzw. Beleuchtung haben. Camilla (in Stockholm ansässig): In Skandinavien zum Beispiel haben wir es gern etwas reduzierter. Im Winter ist es bei uns recht dunkel und kalt, so dass wir uns eher in einer warmen, behaglichen Atmosphäre sicher und zu Hause fühlen. Hier verwenden wir viel warmes, weiches Licht.

Carolin: Es gibt auch große Unterschiede, was Stil und Geschmack betrifft. Die Menschen in südlichen Ländern haben einen eher aufgeschlosseneren Lebensstil und das spiegelt sich auch in ihrer Weihnachtskultur. Im italienischen Salerno gestalten wir daher stets ein wahres Fest der Farben.

Georg: Doch so verschieden unsere Zugänge sind – was uns immer verbindet, ist die Art, wie wir Geschichten erzählen.

Camilla: Ja, indem wir Welten und Märchen erschaffen und individuelle Konzepte anstatt bloß Produkte zu kreieren.

Welchen Einfluss hat neue Beleuchtungstechnologie?

Georg: Wenn man betrachtet, wie enorm sich Weihnachtsbeleuchtung über die letzten Generationen hinweg entwickelt hat, zeigt sich natürlich, was heute aufgrund von rein technischen Innovationen und Verbesserungen alles möglich ist.

Carolin: Nehmen wir nur mal unser Unternehmen, MK Illumination. Unser Erfolg ging Hand in Hand mit der Revolution in der LED-Beleuchtungstechnologie und so haben wir selbstverständlich immer die neuesten Entwicklungen und interaktiven Optionen im Auge.

Georg: Ich denke, dass Licht in all seinen Aspekten noch weiter an Bedeutung gewinnen wird. Bei MK Illumination sind wir jedenfalls sehr offen für neue technische Innovationen und Machbarkeiten.

Camilla: Das liegt unter anderem daran, dass wir unsere eigene Manufaktur haben. Es gibt kaum Grenzen für uns und wir müssen nicht den Markt durchforsten, um unkonventionelle oder gar neuartige Weg zu finden, etwas zu bewerkstelligen. Wir probieren einfach selber aus und entdecken immer Neues.

Was inspiriert Designer?

Carolin: Inspiration kommt von allen Seiten und überall – aus der Geschichte, aus einem Logo, einem Muster an der Wand oder im Fußboden. Was einen inspiriert, findet sich irgendwie von selbst und erschafft dann die Geschichte.





Georg Öhler, Camilla Eriksson, Carolin Wolters

Camilla: Wenn wir die Fakten zu einem Projekt erhalten beginnen wir erst mal mit einer breiten Recherche. Diese Art von intensiver Vorarbeit ist ein ganz wichtiger Bestandteil für die spätere Kreation.

Ich denke, wir alle haben unser eigenes, sehr persönliches Reservoir an Bildern, Erinnerungen und Quellen der Inspiration. Vieles stammt vermutlich auch aus unserer Kindheit und wenn wir etwas aus diesem Reservoir herausnehmen, füllt es sich wieder auf, indem wir lesen, reisen und kulturelle Veranstaltungen genießen. Georg

Camilla (lacht): Selbst, wenn wir unter der Dusche stehen, können die Ideen kommen.

Was sind die Herausforderungen an Designer? Camilla: Das Budget natürlich, aber auch die klimatischen Bedingungen – Wind und Schnee usw. – vor Ort.

Georg: Einschränkungen jeglicher Art sind wirklich eine Herausforderung – und wir haben eine Menge Einschränkungen. Nummer eins ist die Sicherheit. Keine noch so schöne Geschichte ist so wichtig wie die Sicherheit des Anwenders. Da wir aber ein äußerst kompetentes Team für diesen Bereich im Haus haben, bleibt uns bei MK Illumination immer eine Menge Gestaltungsspielraum. Das macht Freude.

Carolin: Auch Shopping-Center, die normalerweise nicht so stark frequentiert werden, sind eine tolle Herausforderung – sie anhand von Licht-Installationen entsprechend attraktiv zu machen und so für beeindruckend mehr Besucherzahlen zu sorgen.

Was war Euer jeweils dankbarstes Projekt bisher?

Camilla: Ein Projekt in Uppsala. Wir haben diese wunderschöne, alte Universitätsstadt gewürdigt, indem wir eine sehr ruhige und entspannte Weihnachtsatmosphäre aus grüner Dekoration und Licht gestaltet haben. Dafür gab es enorm viel positive Resonanz – was klasse war.

Georg: Ich habe Stockholm besucht, um unsere Elchfigur zu begutachten und es war faszinierend zu sehen, wie viele Emotionen die Menschen mit diesem Objekt verbinden. Der Beifall und vor allem die unmittelbare Reaktion bzw. tollen Kommentare in den sozialen Medien waren wirklich großartig.

Carolin: Ich habe zu unserem MyZeil-Projekt in Frankfurt eine Kamera zur Dokumentation mitgenommen. Die Leute glaubten, ich sei Fotografin und haben mich gebeten, sie vor unseren Licht-Motiven zu fotografieren. Auf die Art habe ich über fünfzig Bilder geschossen – das war richtig cool.

Georg: Da denke ich dann immer an Lady Gaga: "Wir leben für den Applaus."





UNSERE Manufakturen





Während der Herstellung der Produkte sind uns die Einhaltung von Qualitäts-, Sozial- und Umweltstandards ein selbstverständliches Anliegen, so erfüllen wir in unsere Manufaktur folgende ISO-Standards:

ISO 9001, ISO 14001, ISO 1090-1, ISO 1090-3

Sorgfältiges Handwerk.

Unsere hochqualifizierten MitarbeiterInnen fertigen in unseren hauseigenen Manufakturen in der England, Dänemark, Slowakei, USA, Südafrika, Italien, Rumänien und der Türkei Licht-Motive in sorgfältiger Handarbeit. Nach europäischen Sicherheitsstandards und -Normen werden die Unikate mit viel Geschick modelliert und produziert.

Die ständige Aus- und Fortbildung unserer MitarbeiterInnen ist für uns eine selbstverständliche Devise und geht Hand in Hand mit ganz besonderer Offenheit für stetig neue Ideen und Weiterentwicklungen unserer Lichtdesigns.

Nur so erfüllen unsere Licht-Unikate höchsten Qualitätsanspruch.



Handwerk

Frauen arbeiten mit geschickten Händen – Teppichstoff wird eingearbeitet, Schleifen genäht und String Lite® Lichterketten in unsere schönen Organic Motive gewickelt.







Meine ganz persönliche Foto-Reportage der MK Illumination Manufaktur in Prešov.

Olivia Janschek, Art Director – MK Illumination Head Office

Von der Idee zum Licht-Motiv



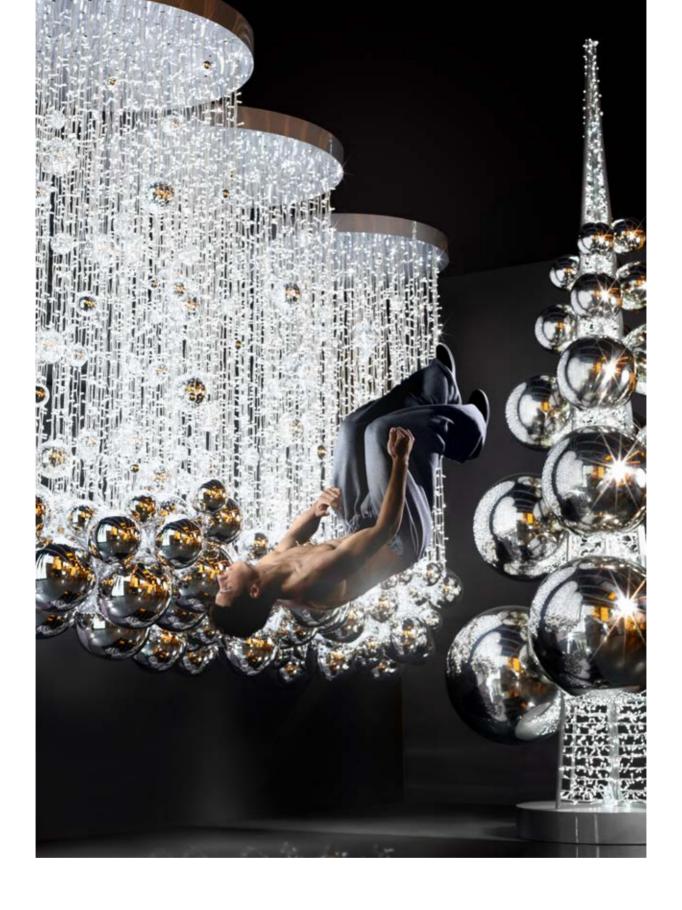


Genauigkeit

Motive werden gemessen, gebogen – immer wieder neu und auf den Millimeter genau – damit sie auf jeden Fall unsere Qualitätssicherung bestehen. Es macht Freude zu sehen, wie ein Motiv entsteht!







Wir machen Menschen glücklich



FESTLICH INSZENIERTE ORTE

fühlen sich einfach besser an.











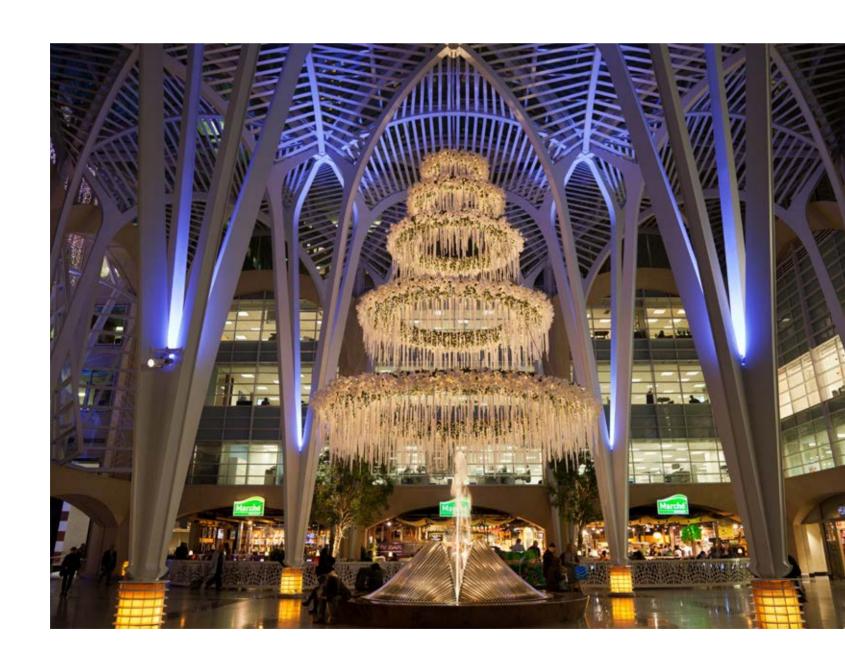


LICHT INSPIRIERT UND WECKT DEN FROHSINN. Indem wir Ihre Themen und Anlässe ins richtige Licht stellen, sorgen wir ringsum für mehr Lebensfreude.



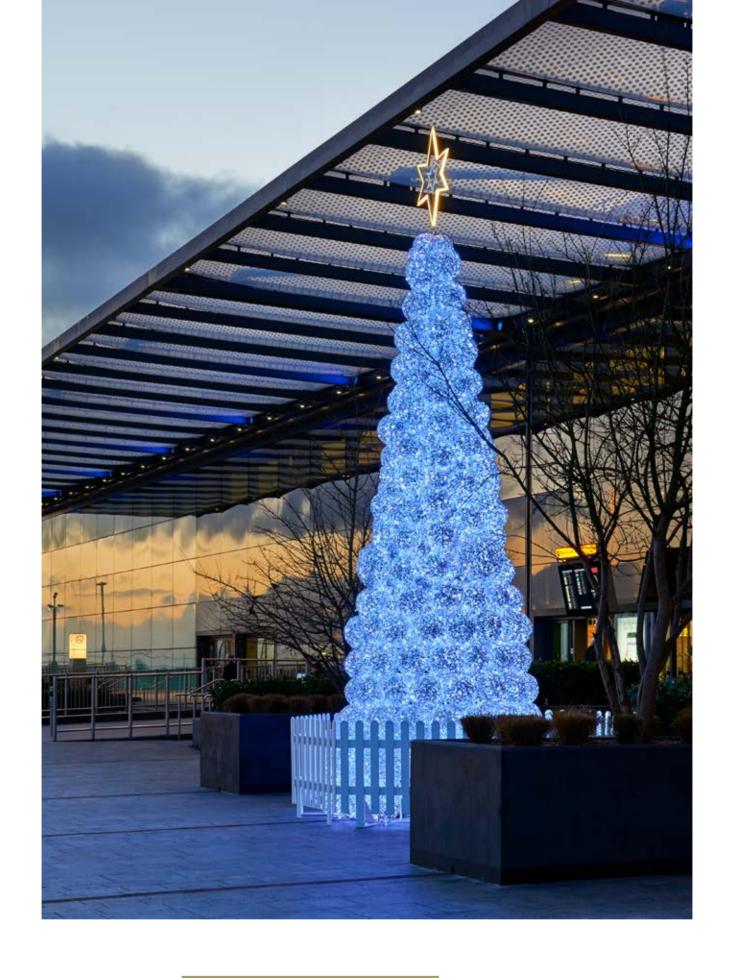


WIR INSZENIEREN ORTE UND KREIEREN WELTEN mit echter Leidenschaft – das hat stets authentische Kraft und initiiert erstaunliche Dynamik.









AUSGEFALLENE MOTIVE in zeitgenössischem Design aus UK lassen sich besonders gut animiert in Szene setzen und hauchen einem Ort pure Lebensfreude ein.





Barock neu: Lust auf Luster. Kristall mit Strick und interaktivem Geläut.



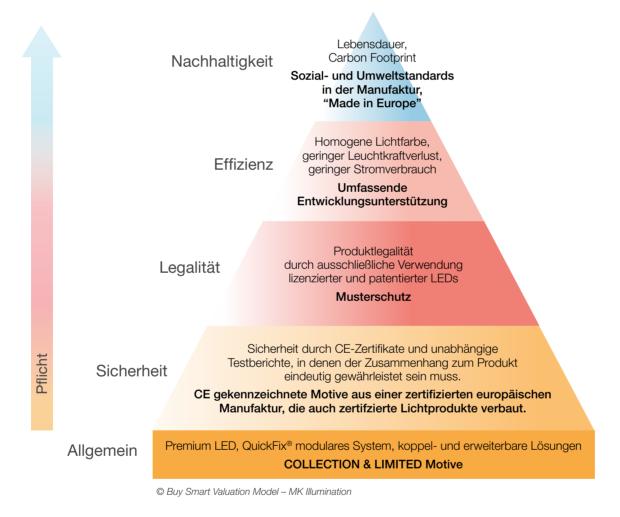
Wunderbar Wandelbar: Sekündlich wechselt der Kolibri seine Farbenpracht.



Laufende Qualitätskontrolle

Licht ist nicht nur zentraler
Bestandteil von allem, was wir
bei MK Illumination tun.
Licht ist auch Lebensgrundlage
für Fauna, Flora und Mensch.

Klaus Mark, CEO



BUYSMART

Unser Qualitätsversprechen.



ENGAGEMENT für nachhaltige Lichtprodukte

Licht-Inszenierungen leben natürlich von Ästhetik – sollen den Betrachter beeindrucken, emotional bezaubern und berühren. Doch auch die nachhaltige Herstellung und Umsetzung vor Ort spielt eine entscheidende Rolle im Gesamtkonzept. Der Energieverbrauch und die Lebensdauer der Produkte bieten die größten Einsparmöglichkeiten, was die Schonung der Umwelt betrifft.

Weil in der Produktion der größte CO₂-Ausstoß entsteht, ist die stete Erhöhung der Lebensdauer unser Lichtprodukte der effizienteste Weg zur verbesserten Nachhaltigkeit und so auch unser oberstes Qualitätskriterium.

Seit geraumer Zeit verwenden wir ausschließlich patentierte LEDs von renommierten Herstellern, die einen lang anhaltenden Lumen-Wert garantieren.

Dieser Index sorgt nicht nur für eine homogen brillante Licht-Farbe sondern auch für eine lange Lebensdauer der Objekte. Moderne LEDs verbrauchen außerdem bis zu 80 % weniger Energie. Sicherheit und Legalität sind bei uns Grundvoraussetzung, Effizienz und Nachhaltiges Handeln unser selbstverständliches Weiterdenken.

Da wir unsere Motive in unseren eigenen Manufakturen fertigen, sind auch Sozial- und Umweltstandards stets garantiert. Zudem achten wir auch auf die Verwendung von umweltfreundlichen und recyclebaren Materialien.

Auf die Relevanz von derlei Qualität für sämtliche Lichtkonzepte und Design-Objekte weisen wir unsere Kunden stets im Rahmen unserer "Buy-Smart-Initiative" hin.



MK PEOPLE

Welchen Ort in welchem Land auf welchem Kontinent auch immer Sie festlich beleuchten möchten: Wir sind stets ganz in Ihrer Nähe.



www.mk-illumination.com

Niederlassungen

Österreich (Hauptsitz)

Thomas Mark MK Illumination Handels GmbH Trientlgasse 70 6020 Innsbruck +43 512 20 24 30 info@mk-illumination.com

Australien

Katharine Zulberti MK Illumination Australia Pty Ltd. 162 Beechboro Road South Bayswater WA 6053, Perth +61 (08) 9371 8390 k.zulberti@mk-illumination.com.au

Estland / Lettland / Litauen

Olga Scheller MK Illumination Baltic AS Kanali tee 4 10112 Tallinn, Estonia +372 602 4477 haltic@mk-illumination.com

Belgien

Johan Boyen MK Illumination Belgium EBVB A Haspengouwlaan 18 3870 Horpmaal +32 497 505 504 info@mk-illumination.be

Kanada Ost Jacinthe Guénette

MK Illumination Canada East Inc. 484, rue Jean Neveu Longueuil, Qc, Canada J4G 1N8 +1 450 646 8111 info@mk-illumination.ca

Kanada West

Alex Urquhart MK Illumination Canada West Inc. 8661 201st Street, 2nd floor Langley, British Columbia, Canada V2Y 0G9 +1 604 230 1460 a.urquhart@mk-illumination.ca

Thomas Eisner
MK Illumination Design (Shanghai) Co., Ltd.
Jumen Road, Luwan District Shanghai 200023 +86 21 60752400 t.eisner@mk-illumination.com

Dänemark Renè Hansen

MK Illumination ApS. Fluebæksvej 190 4100 Ringsted +45 57 67 34 88 info@mk-illumination.dk

Frankreich

Véronique d'Almont MK Illumination SAS 5 Avenue de la Fontanisse 30660 Gallargues le Montueux +33 (0)4 66 51 05 85 info@mk-illumination.fr

Hong Kong Thomas Eisner MK Illumination Hong Kong Ltd. Wilson House, Suite 1303 19-27 Wyndham Street Hong Kong +86 755 8230 5830 mkhk@mk-illumination.com

Ungarn Michael Galos MK Hungaria Kft. Baracsi u. 77. 9423 Ágfalva +36 99 524 247 info@mk-illumination.hu

Irland | Nordirland

John Riordan MK Illumination Ireland LTD Unit 2, South Ring West Business Park, Tramore Road, Cork +353 21 5006538 info@mk-illumination ie

Italien

Guido Fiorio MK Illumination Italia s.r.l. Via Ponte Coasso 10073 Ciriè (Torino) +39 (0)11 921 26 05 guido@mk-illumination.it

Korea Inoi Keumsun Son MK Illumination Korea 16F Gangnam Building, Seocho-dong Seocho-gu, Seoul, Korea +82 2 536-5926 info@mk-illumination.kr

Mexiko

José Alberto Vargas MK Illumination Mexico Real de San Martín 29 Santa Barbara, Azcapotzalco México D.F. +52 55 1742 2534 mexico@mk-illumination.la

Norwegen Øyvind Saetre

MK Illumination AS Grenseveien 91 0663 Oslo +4748090270 o.saetre@mk-illumination.no

Portugal Carlos Oliveira MK Illumination Lda Rua da Misericórdia, Edificio Z Sala J 4705-159 Braga +351 914 298 007 c.oliveira@mk-illumination.com

Rumänien | Bulgarien | Moldawien

Horea Baba S.C MK Illumination S.R.L Str. Th. Aman 6/3 RO-331057 Hunedoara +40 254 712 714 office@mk-illumination.ro

Russland

Victor Savinov
MK Illumination Russia
Varshavskoye Chaussee, 125 D, Corp.1 117587 Moscow, Russian Federation +7 911 753 52 76 v.savinov@mk-illumination.com

Slowakei | Tschechien Peter Štupák

MK Illumination s.r.o. Solivarská 1/a 080 01 Prešov +421 51 7495780 info@mk-illumination.sk

Lee Rasmussen
MK Illumination South Africa PTY Ltd. 10 Eagle Road, Imbonini Business Park, Shakas Head, 4420 Ballito +27 83 2560860 lee@mk-illumination oo za

Schweden

Niclas Johansson MK Illumination AB Ängelholmsgatan 1A 214 22 Malmö +46 40 630 04 00 info@mk-Illumination.se

Schweiz

Simone Arnheiter MK Illumination AG Hertistrasse 2 / HZW Pavillon 8304 Wallisellen +41 (0)44 818 74 00 info@mk-illumination ch

Schweiz

Johannes Conte KRONUX AG Wasterkingerweg CH-8193 Eglisau +41 44 869 45 60 iohannes.conte@kronux.ch

Niederlande Ruud Marsman

MK Illumination Holland b.v. L.J. Costerstraat 15 8140 AA Heino +31 (0)572 760008 info@mk-illumination.nl

Türkei | Kasachstan | Griechenland Oktay Süreka MK Aydinlatma Pazarlama San-Bir Bulvari 4.Bolge No:73 Cakmakli Limited Şirketi Büyükcekmece - Istanbul +90 212 886 72 66 turkiye@mk-illumination.com

Nassr Khachi MK Illumination UAE LLC Office 1004, Al Masaood Tower, Airport Road Deira, Dubai, United Arab Emirates, PO Box 183114 +971 4 2950 427 Info@mk-illumination.ae

Ukraine

Anna Markevich MK Illumination UA Konstantinovskaya 73 04080 Kiev +380 979895794 a.markevich@mk-illumination.com

ЦK

Michelle Moffitt MK Illumination UK Ltd. Unit 1, Preston Old Road Blackburn, BB2 2TS +44 (0)1254 778670 sales@mkillumination.co.uk

Thomas Eisner MK Illumination, LLC 411 33rd Street Conover, NC 28613 mkus@mk-illumination.com

Partner Niederlassungen

Finnland Lauri Laidre

MK Illumination Baltic AS Kanali tee 4 10112 Tallinn Estonia +358 46 552 5656 I.laidre@mk-illumination.com

Japan

Ryosuke Furusawa Takasho Co., Ltd. Minamiakasaka 20-1 642-0017 Kainan City, Wakayama +82 2 536 5926 takasho@takasho.co.in

Łukasz Bieda +48 733 710 556 info@mk-iluminacje.pl Thomas Mark +43 512 20 24 30 info@mk-illumination.com

Spanien | Südamerika Juan Giordano

Pseo. Muro de San Lorenzo 4. 5° D. 33202, Gijón, Spain +34 628 268 429 j.giordano@mk-illumination.com

Editor, Layout and Design: MK Illumination Handels GmbH
Photos: Klaus Maislinger, © www.guentheregger.at, Markus Pienz, Peter Wieler, Caroline Field,
Glenn Rokeberg, Morten Sobys, Kronux, Rene Riisalu, Lindsay Lauckner, Imre Krenn, Adrian Chitik,
Aldrick Carl C. Reyes, Andi Morrison, Greg Fonne
Text: Uta Grünberger, Bernadette Larcher



