

Enlightening your Vision

Stadtinszenierung

Enlightening your vision Magazin | Stadtinszenierung 2024



STADTINSZENIERUNG
Vorhang auf für
IHRE DESTINATION





„ *Unsere Lichtkonzepte schaffen nicht nur visuelle Attraktionen, sondern berühren die Sinne und Emotionen der Besucher.*“

KARL-HEINZ KÖNIG, MK ILLUMINATION

VON DER WEIHNACHTSBELEUCHTUNG ZUR LICHTINSZENIERUNG

Seit einigen Jahren unterliegen die Besuchsanslässe von Innenstädten einem dynamischen Wandel. Einkaufen ist nicht mehr die allein dominierende Komponente. Nicht handelsbezogene Besuchsanslässe rücken verstärkt in den Vordergrund.

Die vordergründige reine Bedarfsfunktion wird zur Erlebnisfunktion. Innenstädte sind Orte des Erlebens und der Inszenierung. Seit jeher sind bewährte und traditionelle Stadtfeste oder (Weihnachts-)Märkte Treiber für den Innenstadtbesuch. Sie generieren Frequenz und lösen ökonomische Effekte für Handel sowie Gastronomie aus und beleben den Tourismus.

Die Weihnachtsbeleuchtung in Verbindung mit Weihnachtsmärkten ist einerseits ein gutes Beispiel für die Symbiose aus Erlebnis und Shoppen und andererseits ein leuchtendes Beispiel für eine veränderte Kundenerwartung.

In den letzten 15 Jahren haben sich die Ansprüche der Kunden verändert – um sich heute als leuchtende Weihnachts- und Winterdestination zu präsentieren, muss man von der Pflicht zur Kür schreiten: Es gilt jetzt ein emotionales Gesamtkunstwerk aus Licht zu schaffen, ein themenorientiertes Konzept, um ein neues Besucherlebnis hervor zu bringen .

DESTINATION IM LICHT

MK ILLUMINATION SETZT MASSSTÄBE FÜR EINZIGARTIGE STADTINSZENIERUNGEN

Die strategische Planung von Destinationen betont zunehmend die entscheidende Rolle von Licht als wirkungsvolles Instrument. Ästhetisch-visuelle Faktoren stärken die Dramaturgie und Identität eines Ortes und begeistern Besucher mit unvergesslichen Erlebnissen. Als weltweiter Vorreiter in dekorativer Beleuchtung integriert MK Illumination nicht nur ästhetische Aspekte, sondern auch historische Bedeutung und lokale Gegebenheiten in seine Designkonzepte.

Das Resultat sind maßgeschneiderte Lichterlebnisse, die die Einzigartigkeit und Geschichte jeder Stadt faszinierend unterstreichen. Dieser Ansatz funktioniert nicht nur in großen Metropolen, sondern auch in kleineren Städten.

Beispielsweise wurden in Eutin mit über 30 maßgefertigten Lichtskulpturen Straßen, Plätze und Sehenswürdigkeiten neu inszeniert. (Bild Titelseite) Das herausragende Lichtkonzept wurde mit dem Stadtmarketingpreis Ausrufezeichen geehrt. Der Preis würdigte die kreative Belebung der Innenstadt und betonte die Bedeutung von Initiativen wie der „Lichterstadt Eutin“ für die Stärkung von Innenstädten.

Michael Keller, Geschäftsführer der Eutin Tourismus GmbH, betont weiters, dass solche innovativen Projekte nicht nur die Wirtschaftskraft vor Ort stärken, sondern auch das Gesamtbild des Stadtzentrums bereichern.



Foto realisiertes Projekt Stadt München

TEMPORÄRE LICHTKONZEPTE ZUR SAISONVERLÄNGERUNG

Im Wettbewerb um die Gunst der Gäste liegt die Kunst darin, die Aufmerksamkeit der potenziellen Gäste früh zu erreichen und ihnen den Weg zu weisen. Die Erfolgsgeschichten von Eutin, Graz, München und Stuttgart verdeutlichen, dass Lichtkonzepte weit mehr als dekoratives Beiwerk sind. Diese Städte haben sich zu ganzjährigen Erlebnisfeldern für Sinne und Emotionen entwickelt, wobei Licht eine Schlüsselrolle spielt.



Visualisierung zur Inspiration Stadt München

GESCHICHTENERZÄHLER

**EINFACH MÜNCHEN
WENN DAS HERZ EINE RAUTE IST**

In München werden nicht nur Geschichten erzählt, sondern auch erlebbar gemacht. Das Konzept führt durch die urbayrische Kultur und das lebendige Treiben Münchens. Symbole, Traditionen und Eigenheiten Bayerns betonen die lokale Identität der Stadt. Durch die geschickte Integration der Bayerischen Raute, einiger Wahrzeichen und kultureller Merkmale, wurde die Stadt in eine festliche Destination verwandelt, die Einheimische und Gäste aus aller Welt begeistert.

Das Konzept bietet der Stadt die Möglichkeit, Straßen und Plätze das ganze Jahr über zu inszenieren. Die Elemente können kontinuierlich angepasst werden, um eine perfekte Kulisse für eine Vielzahl von Veranstaltungen wie u.a. die Fußball-EM, das Oktoberfest und vieles mehr zu schaffen.

Mit der Lichtinszenierung wird München nicht nur zu einer einzigartigen Winterdestination, sondern zu einem ganzjährigen Ort voller Magie und Lebensfreude.

“GLANZLICHTER STUTT GART“
WEGBEREITER
FÜR INNOVATION

STUTT GART | SCHLOSSPLATZ





NEUE MASSSTÄBE IN DER STADTINSZENIERUNG

Stuttgart hat sich als Vorreiter in der Stadtinszenierung durch Licht etabliert, insbesondere mit dem Konzept „Glanzlichter Stuttgart“. Als bedeutender Dreh- und Angelpunkt für Tourismus, Kultur und Industrie, inklusive der weltbekannten Automobilbranche, präsentiert sich Stuttgart als herausragende Stadt, die ihre kulturellen und touristischen Höhepunkte durch Lichtkunstwerke repräsentiert.

„Glanzlichter Stuttgart“ geht seit 2019 über konventionelle Weihnachtsbeleuchtung hinaus und setzt auf eine geschickte Kombination aus Design, Licht, Animation und Musik. Acht handgefertigte Lichtskulpturen repräsentieren die kulturelle und kommerzielle Vielfalt der Stadt. Der Schlossplatz wird zum Besuchermagneten und die präzisen Lichtdisplays sowie Sound-to-Light Shows erlangen lokale und mediale Aufmerksamkeit. Das Konzept avanciert in den sozialen Medien zu einem regelrechten Hit, positioniert Stuttgart als führenden Akteur in der Stadtinszenierung durch Licht und setzt neue Standards für zukünftige Veranstaltungen.

MEDIENPHÄNOMEN "GLANZLICHTER STUTTGART": EINE RESONANZANALYSE ZEIGT ÜBERWÄLTIGENDE REICHWEITE

Bereits im ersten Jahr zeigte die Medienresonanzanalyse des Veranstalters eine außergewöhnliche Reichweite und Resonanz der Glanzlichter.

Über diverse Kanäle hinweg erreichte sie ein Gesamtpublikum von rund 60 Millionen Menschen. Insbesondere in gedruckten Medien konnte die Veranstaltung mit einer Leserschaft von etwa 57 Millionen überzeugen. Auch in den sozialen Medien erzielten die Glanzlichter eine beeindruckende Präsenz, wobei sie über diese Plattformen etwa 2 Millionen Menschen erreichten. Die Facebook-Veranstaltungsseite allein verzeichnete eine Reichweite von 176.579 Personen.

Die geschickte Verwendung des Hashtags #glanzlichterstuttgart erwies sich ebenfalls als äußerst effektiv, wobei eigene Berichte eine bemerkenswerte Anzahl von 200.000 Impressionen generierten.

Diese eindrucksvollen Zahlen illustrieren die immense Wirkung der Glanzlichter-Veranstaltung und ihre erfolgreiche Präsenz auf verschiedenen Medienplattformen.



EIN HIMMEL VOLLER BILDER:

GRAZER ADVENT STRAHLT IN NEUEM LICHTERGLANZ

Kaum eine andere Stadt bietet so viel Abwechslung auf so engem Raum und das sonnige Flair des Südens als genussvolle Zugabe: futuristische Architektur gleich neben mittelalterlichen Häusern, Gässchen und Plätzen.

Graz besticht mit einer Vielzahl an Sehenswürdigkeiten und zahlreichen Veranstaltungen wie Konzerten, Festivals oder Special Events.

Nach 16 Jahren „falling x-mas trees“ wartete auf die Einwohner und Besucher der Stadt 2021 ein besonderer Lichtblick im Grazer Advent. In enger Abstimmung mit Vertretern der Innenstadtwirtschaft und auf Basis eines umfassenden Kriterienkatalogs (Gestaltung der Entwürfe, Besonderheit, Einzigartigkeit, Harmonie der Leuchtfarben) ist es MK Illumination gelungen, gemeinsam mit Energie Graz, dem Citymanagement der Holding Graz und der achtzigzehn Konzept & Gestaltung GmbH, eine Weihnachtsbeleuchtung zu kreieren, die den Anspruch einer innovativen und kreativen Stadt erfüllt und vor allem die Haupteinkaufsstraße in der Winterzeit weiter attraktiviert. Drei Jahre lang wurde an diesem Konzept getüftelt.

Die Herrengasse erstrahlte ab November 2021 mit einer völlig neuen Weihnachtsbeleuchtung. Herzstück sind die bewegten Bilder in der Herrengasse, die die Wahrzeichen und Sehenswürdigkeiten der Landeshauptstadt Graz abbilden und dabei mit weihnachtlichen Motiven Geschichten erzählen.

Plätzen begleitet uns jedes Jahr durch den Advent – heuer in der Herrengasse in neuer Gestaltung. Gerade in Zeiten wie diesen ist Licht und Wärme nötiger denn je. Neben unserem traditionellen Christbaum am Hauptplatz, den Adventmärkten und der Eiskrippe sorgt die Beleuchtung für eine stimmungsvolle Atmosphäre beim Besuch in der Stadt“, freut sich Bürgermeisterin Elke Kahr.

SILVESTER ALS HIGHLIGHT

In den letzten Jahren hatten sie schon kein tolles Image mehr: Silvesterfeuerwerke. Deshalb gab es in Graz eine besondere Alternative, um das Neue Jahr willkommen zu heißen. Die animierte Weihnachtsbeleuchtung in der Herrengasse erlaubt es, Motive und Animationen beliebig zu ändern und so wurde sie von MK Illumination kurzer Hand umprogrammiert. Für Silvester gab es etwa ein animiertes Feuerwerk und Neujahrswünsche. So konnte man 2021 in der Grazer Innenstadt mit einem gemütlichen Spaziergang ausklingen lassen. Friedlich und ruhig präsentiert sich die Altstadt am letzten Abend des Jahres – ein idealer Zeitpunkt, um sich auf das Neue Jahr einzustimmen.

DAS RICHTIGE KONZEPT FÜR JEDEN STANDORT

Möchten Sie Ihre Stadt mit einer einzigartigen Lichtinszenierung verzaubern? Dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir unverbindlich eine umfassende Konzeption.

„Die Weihnachtsbeleuchtung auf unseren Straßen und



KARL-HEINZ KÖNIG
Leiter Business Development DE

t: +43 512 20 24 30
m: +49 170 917 95 29
e: k.koenig@mk-illumination.com



ERICH MOISES
Head of Wholesales & E-Commerce

t: +43 512 20 24 30 308
m: +43 699 10 12 62 58
e: e.moises@mk-illumination.com



WERNER MOSER
Sales Deutschland & Österreich

t: +43 512 20 24 30 209
m: +43 660 34 30 734
e: w.moser@mk-illumination.com